

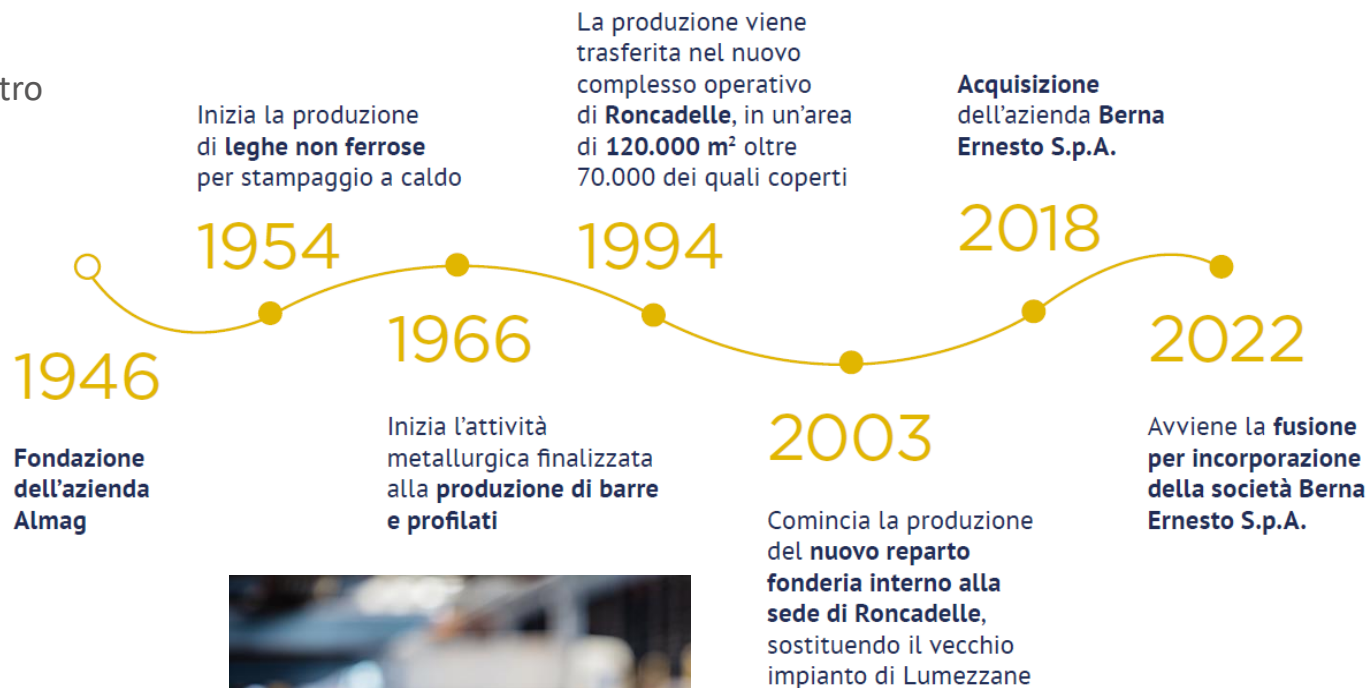
ALMAG  
SPA



# LA NOSTRA STORIA ATTRAVERSO I NOSTRI VALORI

## Onestà

È la bussola che guida il nostro agire quotidiano.



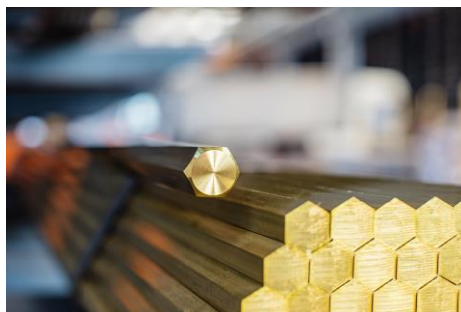
## Affidabilità

L'affidabilità si concretizza nella nostra storica presenza sul territorio e nella solidità finanziaria.



## Rispetto

Vogliamo crescere secondo i principi dello sviluppo sostenibile, quindi, nel **rispetto** delle Persone, della Comunità e dell'Ambiente.



## Ricerca continua

Ci affidiamo alla ricerca continua per fronteggiare le nuove sfide che il mercato ci pone.



# HIGHLIGHTS 2022

## HIGHLIGHTS 2022

€427 Mln

VALORE ECONOMICO  
DIRETTAMENTE  
GENERATO

215

DIPENDENTI

€1.600

WELFARE EXTRA  
EROGATO A CIASCUN  
COLLABORATORE

€100.200

EROGAZIONI  
LIBERALI

99%

DIPENDENTI ASSUNTI A  
TEMPO INDETERMINATO

21

ORE DI FORMAZIONE/  
ANNO PER  
COLLABORATORE

94%

MATERIA PRIMA  
IN INGRESSO DERIVANTE  
DA RECUPERO

96%

RIFIUTI DESTINATI A  
RECUPERO

-18%

POLVERI EMESSE  
GRAZIE AL NUOVO FILTRO  
DI ABBATTIMENTO FUMI

48%

DEI FORNITORI  
È LOCALIZZATO  
IN ITALIA

21

INIZIATIVE REALIZZATE  
TRAMITE IL PROGRAMMA  
WORK HEALTH  
PROMOTION

0

NESSUN EPISODIO  
DI CORRUZIONE  
DALL'ADOZIONE  
DEL CODICE ETICO

BILANCIO  
DI ESERCIZIO  
AL 31 DICEMBRE 2022

DIAMO  
FORMA AL  
VALORE.

ALMAG

2022  
SUSTAINABILITY  
REPORT

WE GIVE  
SHAPE TO  
VALUE.

ALMAG

ALMAG

# I PASSI DI ALMAG NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

## 1. ESG ASSESSMENT e BENCHMARK

Indagine della situazione *as is* rispetto alle pratiche di sostenibilità, con riferimento al settore di appartenenza e ai comparables e individuazione delle aree di miglioramento

## 2. WORKSHOP: ANALISI DI MATERIALITÀ

Individuazione delle tematiche prioritarie di intervento e integrazione delle indicazioni del top management



# I NOSTRI TEMI MATERIALI

## ENVIRONMENT

### CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Impegnarsi per ridurre i consumi energetici e la produzione di emissioni di GHG (greenhouse gas), grazie ad un uso più efficiente delle fonti energetiche e all'utilizzo di energia rinnovabile.

### CIRCOLARITÀ E GESTIONE DEI RIFIUTI

Sostenere un modello di business circolare che concili un utilizzo responsabile delle risorse naturali ed una virtuosa gestione dei rifiuti, promuovendo soluzioni per il riciclo e/o il recupero dei materiali e degli scarti.

### GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

Garantire la tutela della risorsa idrica, attraverso un utilizzo efficiente dell'acqua durante le fasi di produzione e attraverso l'adozione di buone pratiche nella gestione degli scarichi idrici, per tutelare la qualità dei corpi idrici riceventi. Promuovere il riutilizzo della risorsa idrica.

## SOCIAL

### DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Favorire l'introduzione di programmi volti a promuovere l'inclusività in azienda, contrastando qualsiasi forma di discriminazione.

### SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Promuovere percorsi di crescita e formazione mirati al consolidamento e allo sviluppo di nuove competenze in ottica upskilling mediante il coinvolgimento attivo delle persone.

### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Sviluppare politiche e presidi volti a garantire un ambiente di lavoro in cui operare in sicurezza, con tassi di infortuni in costante diminuzione e sistemi di monitoraggio puntuali, promuovendo la cultura della sicurezza in tutti i livelli aziendali.

### SALUTE E BENESSERE

Promuovere lo sviluppo di condizioni di lavoro che assicurino il rispetto della salute e del benessere dei lavoratori tutelando altresì la qualità della vita dei nostri collaboratori.

### SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

Contribuire allo sviluppo socioeconomico delle comunità, mediante nuove partnership e collaborazioni sinergiche, con l'obiettivo di sostenere le realtà operative nel territorio in cui l'azienda opera.

## GOVERNANCE

### ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Assicurare uno sviluppo etico del business attraverso un sistema di governance fondato sui principi di trasparenza, legalità ed etica, in grado di contrastare e prevenire episodi di corruzione attiva e passiva.

### CRESCITA SOSTENIBILE

Garantire la continuità del business e sostenere la crescita responsabile dello stesso, attraverso il soddisfacimento degli interessi di lungo periodo dei soggetti legati all'azienda e la creazione e distribuzione del valore generato.

### QUALITÀ E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

Garantire prodotti di qualità e promuovere l'innovazione e la diffusione di nuovi prodotti tecnologici e sostenibili sul mercato.

### GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

Promuovere la diffusione di pratiche di approvvigionamento responsabile nel rispetto dei requisiti di sostenibilità ambientale e sociale, con particolare attenzione i diritti umani.

# I NOSTRI STAKEHOLDER

Per creare valore è necessario partire dall'ascolto dei nostri stakeholder, poiché essi rivestono un ruolo fondamentale nello svolgimento delle nostre attività.

Per Almag il dialogo e il coinvolgimento attivo degli stakeholder sono espressione dell'impegno della società nel creare valore per le generazioni presenti e future.



# I PASSI DI ALMAG NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

## 3. RACCOLTA DATI

Raccolta dei dati rispondenti alle richieste dei GRI, secondo lo schema *with reference to*

La modalità di rendicontazione scelta è **with reference to** the GRI Standards.

Tale modalità richiede di:

- Utilizzare i principi per la rendicontazione: **Sezione 4 GRI 1**
- Descrivere le modalità di gestione degli impatti connessi ai propri temi materiali attraverso la **Disclosure 3-3 in GRI 3**
- Pubblicare il GRI **content index**
- Pubblicare uno statement di utilizzo
- Notificare al GRI l'utilizzo dei GRI Standards

Inoltre, dà la possibilità di rendicontare **solo alcuni indicatori** del GRI Topic Standards o **solo parte delle informative** richieste.

# I PASSI DI ALMAG NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ENVIRONMENT

|                                                            |       |                                                                   |
|------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------|
| Acqua e scarichi idrici                                    | 303-1 | Interazione con l'acqua come risorsa condivisa                    |
|                                                            | 303-2 | Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua            |
|                                                            | 303-3 | Prelievo idrico                                                   |
|                                                            | 303-4 | Scarico di acqua                                                  |
|                                                            | 303-5 | Consumo di acqua                                                  |
| Energia consumata all'interno dell'organizzazione          | 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                 |
| Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                         | 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                |
| Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)        |
| Materiali                                                  | 301-1 | Materiali utilizzati per peso o volume                            |
|                                                            | 301-2 | Materiali utilizzati che provengono dal riciclo                   |
| Rifiuti                                                    | 306-1 | Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti |
|                                                            | 306-2 | Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti          |
|                                                            | 306-3 | Rifiuti prodotti                                                  |
|                                                            | 306-4 | Rifiuti non destinati allo smaltimento                            |
|                                                            | 306-5 | Rifiuti destinati allo smaltimento                                |

# I PASSI DI ALMAG NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

## SOCIAL

## GOVERNANCE

|                                      |        |                                                                                                                        |
|--------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anticorruzione                       | 205-3  | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                                                    |
| Conformità a leggi e regolamenti     | 2-27   | Conformità a leggi e regolamenti                                                                                       |
| Dipendenti e lavoratori              | 2-7    | Dipendenti                                                                                                             |
|                                      | 2-8    | Lavoratori non dipendenti                                                                                              |
| Diversità e pari opportunità         | 405-1  | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                                   |
| Non discriminazione                  | 406-1  | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                                |
| Formazione                           | 404-1  | Ore medie di formazione annua per dipendente                                                                           |
| Occupazione                          | 401-2  | Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato |
| Performance economica                | 201-1  | Valore economico direttamente generato e distribuito                                                                   |
|                                      | 403-9  | Infortuni sul lavoro                                                                                                   |
|                                      | 403-10 | Malattie professionali                                                                                                 |
|                                      | 403-1  | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                |
|                                      | 403-2  | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                                        |
|                                      | 403-3  | Servizi di medicina sul lavoro                                                                                         |
|                                      | 403-4  | Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro              |
|                                      | 403-5  | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                  |
|                                      | 403-6  | Promozione della salute dei lavoratori                                                                                 |
| Salute e sicurezza                   | 403-7  | Prevenzione e mitigazione                                                                                              |
|                                      | 308-1  | Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali                                                 |
|                                      | 414-1  | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali                       |
| Valutazione ambientale dei fornitori |        |                                                                                                                        |
| Valutazione sociale dei fornitori    |        |                                                                                                                        |
| Comunità locali                      | 413-1  | Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo          |

# I NOSTRI OBIETTIVI CONCRETI: SUSTAINABLEALMAG

## ENVIRONMENT

### ENVIRONMENT

#### CREARE VALORE RIDUCENDO AL MINIMO IL NOSTRO IMPATTO SULL'AMBIENTE

Per noi significa preservare il pianeta e generare valore sostenibile per le generazioni future:

- Impegnandoci a ridurre i consumi energetici grazie ad azioni di efficientamento e all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.
- Riducendo la nostra impronta emissiva di gas a effetto serra.
- Monitorando e riducendo le emissioni inquinanti e migliorando la qualità dell'aria.
- Gestendo i rifiuti in maniera virtuosa destinando a nuova vita i residui derivanti dalla nostra produzione.
- Promuovendo l'uso razionale della risorsa idrica mediante azioni di riutilizzo e riducendone progressivamente il consumo.



#### I NOSTRI OBIETTIVI CONCRETI

##### GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

- Sostituire progressivamente la flotta aziendale con mezzi ibridi o elettrici.
- Aumentare la quota di energia rinnovabile tramite autoproduzione con fotovoltaico e l'acquisto di energia rinnovabile con certificati d'origine.
- Fissare target di riduzione progressiva delle emissioni Scope 1 e 2.
- Attivare iniziative di compensazione delle emissioni.
- Completare analisi dell'impronta di carbonio con l'integrazione dello Scope 3.

##### INFORMAZIONE AMBIENTALE

- Proseguire nell'implementazione del programma di informazione a promozione di comportamenti ambientalmente sostenibili.

##### ULTERIORI INIZIATIVE AMBIENTALI

- Implementare nuovi bruciatori per efficientare i consumi e ridurre le emissioni inquinanti in atmosfera.
- Partecipare al progetto Green Metals Brescia, con l'obiettivo di sostituire una quota di gas naturale utilizzato con biometano.



# I NOSTRI OBIETTIVI CONCRETI: SUSTAINABLEALMAG

## SOCIAL

### CREARE VALORE PRESTANDO ATTENZIONE ALLE NOSTRE PERSONE

Per noi significa essere ogni giorno dalla parte delle persone, per le persone:

- Impegnandoci a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre.
- Tutelando il benessere dei nostri collaboratori, anche al di fuori dell'ambiente prettamente lavorativo.
- Promuovendo un ambiente inclusivo in azienda.
- Progettando percorsi di formazione e upskilling per valorizzare il potenziale delle nostre persone.
- Contribuendo allo sviluppo delle comunità con collaborazioni sinergiche a favore della crescita dei territori.



# SOCIAL

### I NOSTRI OBIETTIVI CONCRETI

#### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- Programmare attività di informazione e sensibilizzazione in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro.

#### DIVERSITÀ E INCLUSIONE

- Integrare nella prossima indagine di clima un approfondimento sui temi di Diversità e Inclusione.
- Sviluppare iniziative specifiche in relazione ai temi di Diversità e Inclusione.

#### BENESSERE DEI COLLABORATORI

- Effettuare una survey sul welfare per comprendere le necessità dei dipendenti.

#### INIZIATIVE PER IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ LOCALI

- Organizzare attività di volontariato sul territorio coinvolgendo i dipendenti.
- Supportare ulteriormente i progetti educativi presso le comunità del territorio.

#### FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE CARRIERE

- Predisporre un programma di formazione per differenti categorie aziendali su tematiche di sostenibilità.
- Inserire programmi di formazione e sviluppo per famiglie professionali.



# I NOSTRI OBIETTIVI CONCRETI: SUSTAINABLEALMAG

## GOVERNANCE

### GOVERNANCE

CREARE VALORE ATTRAVERSO UNA GESTIONE RESPONSABILE DI IMPRESA FOCALIZZATA SU SERVIZIO, AFFIDABILITÀ, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Per noi significa assicurare una conduzione etica della società:

- Adottando un sistema produttivo improntato sull'innovazione sostenibile e che promuova la circolarità dell'ottone.
- Garantendo i più elevati standard qualitativi e di servizio ai nostri clienti.

- Garantendo la continuità e la crescita responsabile del business.
- Promuovendo la diffusione di approvvigionamento responsabile tramite controlli lungo la nostra catena di fornitura.



### I NOSTRI OBIETTIVI CONCRETI

#### POLITICHE AZIENDALI E PRESIDI DI GOVERNANCE

- Redigere una Policy di Sostenibilità.
- Redigere una procedura dedicata al reporting di sostenibilità.

#### INIZIATIVE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

- Costruire sul sito web una sezione ad hoc sulla sostenibilità.
- Costruire un piano di comunicazione specifico per gli aspetti di sostenibilità da integrare con il piano editoriale della pagina LinkedIn aziendale.

#### SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI

- Valutare congiuntamente i rischi aziendali costruendo un sistema di Risk Management con aspetti ERM e ESG.
- Formalizzare ruoli e responsabilità in materia di risk management.

#### GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

- Introdurre i criteri ESG in fase di selezione e qualifica di tutti i fornitori.
- Effettuare un risk assessment ESG sulla catena di fornitura.

# GRAZE



Barbara Tortelli  
Sustainability Specialist  
[sostenibilita@almag.it](mailto:sostenibilita@almag.it)

ALMAG